

A close-up portrait of Jochen Schweizer, a man with a goatee and glasses, wearing a dark hat and a dark shirt. The background is a textured, light-colored wall. The right side of the image is overlaid with a solid blue triangle containing white text.

**JOCHEN  
SCHWEIZER**

**JOCHEN SCHWEIZER CORPORATE SOLUTIONS:**

**MOTIVATIONSREDNER  
JOCHEN SCHWEIZER**

# EXTREM-KAJAKFAHRER, SHOWEXPERTE, UNTERNEHMER

Eigentlich wollte Jochen Schweizer als einer der besten Extrem-Kajakfahrer der Welt mit Kajakfilmen berühmt werden. Sein Schicksal sah das anders und brachte ihn über einen zufälligen Bungeesprung als Stuntman zum Geschäft mit unvergesslichen Erlebnissen.



**1985**  
Gründung der Firma „Kajak Sports Productions“



**2000**  
Jochen Schweizer erfindet den Vertical Catwalk



**2005**  
Eröffnung des ersten Jochen Schweizer Erlebnis-Shops



**2012**  
Jochen Schweizer wird Marke des Jahrhunderts



**2015**  
Veröffentlichung „Der perfekte Augenblick“

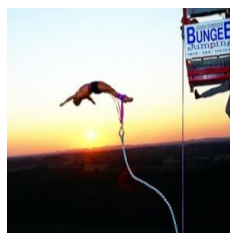


**2017**  
Eröffnung Erlebnis-Destination „Jochen Schweizer Arena“ bei München



**2019**  
Ausstrahlung „Der Traumjob – bei Jochen Schweizer“ in der Primetime auf ProSieben

**1989**  
Eröffnung erste stationäre Bungee-Anlage in Oberschleißheim



**2004**  
Start des Erlebnis-Geschenke Portals jochenschweizer.de



**2010**  
Veröffentlichung „Warum Menschen fliegen können müssen“



**2014**  
Start der 1. Staffel „Die Höhle der Löwen“ auf VOX



**2017**  
Veräußerung der Digitalsparte der Jochen Schweizer Gruppe an die ProSiebenSat.1 Media SE



**2018**  
Beginn Dreharbeiten zum eigenen Pro7 Primetime Format „Der Traumjob“



**2021**  
Veröffentlichung „Die Begegnung“



# WER NICHTS RISKIERT, VERLIERT GARANTIERT

Nicht immer verlief die Erfolgskurve des Unternehmers so steil nach oben. Auch dieser Teil gehört zur Firmengeschichte der Marke und zur persönlichen Lebensgeschichte von Jochen Schweizer.

## **Unternehmer mit Kampfgeist**

Als sein Unternehmen kurz vor dem Aus stand, rieten ihm seine Berater, Konkurs anzumelden.

Er tat es nicht, verkaufte vollständig was er besaß und riskierte alles, um seine Firma wieder auf Spur zu bringen.

**Danach begann ein beispielloser Aufstieg.**

“Daraus habe ich vor allem gelernt, dass es sich lohnt, Risiken einzugehen und dass man aus einer Krise gestärkt hervorgehen kann. Und auch, dass die unternehmerische Verantwortung nach einer solchen Katastrophe immer nur weiter wachsen muss und kann.“



# DAS PASSENDE THEMA FÜR IHRE VERANSTALTUNG (1)

Jochen Schweizer nutzt seine eigenen Erfahrungen – positive wie negative – um andere Menschen zu motivieren, auch selbst etwas zu wagen. Er gibt Einblick in seine spannende Lebensgeschichte und sorgt damit für Staunen und Begeisterung in Ihrem Publikum.



## Unternehmer des eigenen Lebens sein

- Ein Jeder kann höher hinaus
- Das Leben stellt uns keine Aufgabe, ohne uns auch die Kraft zu geben, diese zu meistern.
- Steh auf, mach etwas, nutze die Chancen, die das Leben dir bietet!  
Lass dich darauf ein, etwas Außergewöhnliches zu erleben, etwas, das dein Leben bereichert!



## Große Sprünge erfordern Mut

- Mut ist vor allem eines, nämlich das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten. Eine Definition, die sich erlernen lässt.
- In der Unsicherheit des Unbekannten wartet der perfekte Moment, dort lernen wir zu fliegen.
- Auch wenn man nichts tut, irgendetwas wird passieren. Es wird nur nicht das sein, was man wollte.

# DAS PASSENDE THEMA FÜR IHRE VERANSTALTUNG (2)

Jochen Schweizer nutzt seine eigenen Erfahrungen – positive wie negative – um andere Menschen zu motivieren, auch selbst etwas zu wagen. Er gibt Einblick in seine spannende Lebensgeschichte und sorgt damit für Staunen und Begeisterung in Ihrem Publikum.



## Vom Hinfallen und Wiederaufstehen

- Warum Menschen fliegen können müssen - Persönlichkeit und Unternehmertum
- Vom Stuntman zum Unternehmer
- Grenzen überwinden, niemals aufgeben
- Man muss sich ernsthaft anstrengen, um ein Ziel zu erreichen
- Ein Jeder kann höher hinaus
- In Zeiten der Veränderung ist innere Haltung der Schlüssel zum Erfolg



## Risiken eingehen, Angst überwinden, Grenzen überschreiten

- Wer etwas riskiert, kann verlieren. Wer aber nichts riskiert, der verliert garantiert
- Eigene Ängste kontrollieren, Respekt vor Risiken bewahren
- Herausforderungen bewusst analysieren, vermeiden oder annehmen, dann aber entschlossen handeln
- Eigene Grenzen akzeptieren
- Große Sprünge erfordern Mut

# DAS PASSENDE THEMA FÜR IHRE VERANSTALTUNG (3)

Jochen Schweizer nutzt seine eigenen Erfahrungen – positive wie negative – um andere Menschen zu motivieren, auch selbst etwas zu wagen. Er gibt Einblick in seine spannende Lebensgeschichte und sorgt damit für Staunen und Begeisterung in Ihrem Publikum.



## Erfolgsfaktoren

- Chancen erkennen
- Initiative ergreifen
- Beharrlich bleiben
- Einmal mehr aufstehen
- If you lose, don't lose the lesson
- Fokussierung

In enger Absprache geht Herr Schweizer gerne auf individuelle Themenwünsche Ihrerseits ein.

# DIE JOCHEN SCHWEIZER ARENA

## Der Erlebnis Hot-Spot im Süden Münchens

Es gibt Dinge im Leben, von denen sollte man nicht nur träumen – die muss man erleben! Fliegen mit nichts als dem eigenen Körper, Wellenreiten und Höhe erleben gehören definitiv dazu.

Die Jochen Schweizer Arena ist für alle 4 Jahreszeiten Veranstaltungslocation und Ausflugsdestination für Freizeit und Business – egal ob für:

- Familienausflüge
- Kindergeburtstage
- Schulausflüge
- Teambuilding
- Unternehmens-Events und
- Offsite-Meetings



## In Zukunft

Jochen Schweizer hat viel hinter sich – und noch mehr vor: Die Jochen Schweizer Arena wird zu einem Resort für Firmenveranstaltungen. Das Angebot der Arena wird durch den Bau eines Hotels und Tagungszentrums erweitert. Damit kommt die Jochen Schweizer Gruppe der großen Nachfrage nach mehrtägigen Veranstaltungen im Firmenumfeld mit Übernachtung nach und adressiert die touristische Nachfrage noch stärker. - Das Angebot der Arena wird bereits in diesem Jahr um eine umfangreiche Virtual Reality Fläche erweitert.



# RUND UM IHREN REDNER UND SEIN UNTERNEHMEN (1)

---

Als erfolgreicher Unternehmer spricht Jochen Schweizer in verschiedenen Medien über die große Bedeutung außergewöhnlicher Erlebnisse – sowohl für das private als auch für das berufliche Umfeld. [Hier](#) können Sie sicher über das aktuelle Geschehen rund ums Unternehmen des Erlebnisexperten informieren.

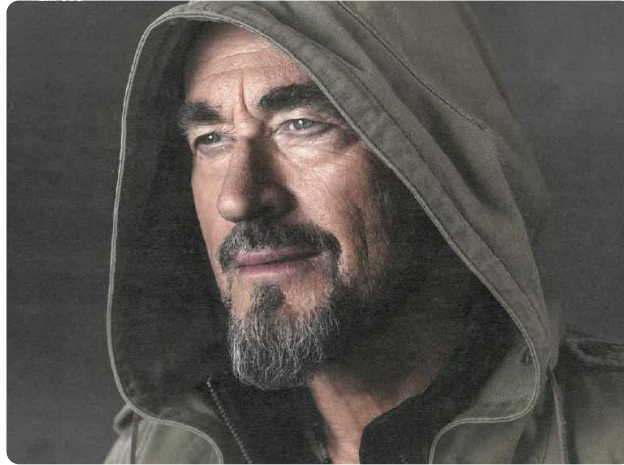


Interview mit Teleschau 07/2019:

**"MIT LOSLASSEN KOMMST DU  
NIRGENDWO HIN"**

Jochen Schweizer spricht im Interview mit der Teleschau über neue Projekte, den Wunsch nach Freiheit und wie man Ruhe und Aktivität in Balance bringt.

Das komplette Interview finden Sie [hier](#).



Interview in der WiWo 06/2019:

**"MIT DER HACKFRESSE ERKENNT MAN  
MICH LEICHT WIEDER"**

Im Gespräch mit der Wirtschaftswoche erklärt Jochen Schweizer wie man eine erfolgreiche Marke aufbaut, vor Skandalen schützt – und die richtigen Mitarbeiter findet.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



Interview im Handelsblatt 02/2018:

**"ABENTEURER AUF NEUER MISSION"**

Jochen Schweizer spricht nach der Veräußerung der Digitalsparte seiner Unternehmensgruppe an ProSiebenSat.1 exklusiv mit dem Handelsblatt über seine Zukunftspläne und -visionen.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



## RUND UM IHREN REDNER UND SEIN UNTERNEHMEN (2)



### ProSieben DER TRAUMJOB – BEI JOCHEN SCHWEIZER

Im Sommer 2019 lief die TV-Show „Der Traumjob – bei Jochen Schweizer“ in der Primetime auf ProSieben. Jochen Schweizer suchte in diesem mehrwöchigen Format auf ungewöhnliche Weise eine/n Geschäftsführer/in für eines seiner Unternehmen. Als alleiniger Host der Show prüfte er seine Bewerber auf drei verschiedenen Kontinenten bei spektakulären Challenges.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



### VOX DIE HÖHLE DER LÖWEN

Über drei Staffeln war Jochen Schweizer als Investor in der VOX TV-Sendung *Die Höhle der Löwen* zu sehen. Für das Format wurde Jochen Schweizer im Jahr 2016, gemeinsam mit seinen Mit-Löwen, mit dem Deutschen Fernsehpreis in der Kategorie „Best Factual Entertainment“ ausgezeichnet. Die Sendung war zu diesem Zeitpunkt Primetime-Marktführer mit Quoten von bis zu 3,32 Mio. Zuschauern.

2016, zum Ende der 3. Staffel, gab Jochen Schweizer seinen Austritt aus der Sendung bekannt. Laut Marktforschungsinstitut [mafo.de](http://mafo.de) war er zu diesem Zeitpunkt der beliebteste Löwe.

# DAS SAGT SEIN PUBLIKUM

Deutsche Telekom AG  
in Hennef



*„Die professionelle Vorbereitung und Durchführung der Rede, aber auch die Zusammenarbeit mit den Kollegen der Jochen Schweizer Corporate Solutions und Herrn Schweizer höchstpersönlich, haben uns sehr beeindruckt und uns nachhaltig "einen perfekten Augenblick" beschert. Die exzellente und professionelle Vorbereitung und Durchführung, machten selbst diese Vorphase der Veranstaltung zu einem Erlebnis. Durch den freundlichen Kundenkontakt fühlte man sich stets abgeholt und sehr gut aufgehoben. Der Vortrag von Herrn Schweizer ist für jede Lebenslage und jeden Lebensumstand nachzuvollziehen, aber auch auf jedes Business zu übertragen - für jeden eine absolute Motivation endlich den nötigen Schritt zu wagen! Noch mal ein riesengroßes Lob an die Kollegen, die diese unvergessliche Veranstaltung ermöglicht haben. Insbesondere an Herrn Fabian Wilmes und Frau Caroline Reinhold, die durch hohes Engagement und eine grandiose Vorbereitung, die Zusammenarbeit zu einer ganz besonderen gemacht haben. Vielen Dank auch selbstverständlich an Herrn Schweizer, der mit seiner Rede einfach jeden begeistert und mitgerissen hat. Die Energie war förmlich greifbar und die Welle der Euphorie ist noch immer spürbar. Vielen Dank für diesen perfekten Augenblick!“*

*Julia Schneider, Deutsche Telekom AG*

Deloitte & Touche GmbH  
in München



*„Jochen Schweizer war ein überragender Key Note Speaker bei der Preisverleihung des Deloitte Mittelstandspreises Axia-Award 2013 „Nachhaltig denken, Erfolgreich lenken“ am 20. Februar 2014 in München. Er hat das Publikum in seinen Bann gezogen und mit ihm sein persönliches Abenteuer geteilt, bei dem sich so mancher Zuhörer schnell wiedergefunden hat: sein Leben als Unternehmer. Sensationell, kurzweilig, emotional, wortwitzig und zugleich authentisch skizzierte er seine bisherige unternehmerische Achterbahnfahrt unter dem Credo „Wer etwas riskiert, kann verlieren. Aber wer nichts riskiert, verliert garantiert.“ Jochen Schweizer hat die Preisverleihung zu einem außergewöhnlichen Event für uns gemacht.“*

*Klaus Löffler, Delotte & Touche GmbH*

AIDA Cruises  
in Warnemünde



*„Unkomplizierte, rasche Abklärung der Inhalte und der Umsetzung vor Ort. Inhaltlich war der Vortrag äußerst relevant für uns und die Begeisterung der Mitarbeiter war auch noch Tage später zu spüren. An diesen Gastredner werden sich alle lange erinnern.“*

*Anita Witt, Aida Cruises*

# WIR FREUEN UNS AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT!



**Fenny Tran**  
Beraterin Firmenkunden

Jochen Schweizer Corporate Solutions GmbH  
Ludwig Bölkow Allee 1  
82024 Taufkirchen

Tel: 089 – 45 24 455 510  
Mail: [fenny.tran@jochen-schweizer-gruppe.de](mailto:fenny.tran@jochen-schweizer-gruppe.de)



**Fabian Wilmes**  
Geschäftsführer

Jochen Schweizer Corporate Solutions GmbH  
Ludwig Bölkow Allee 1  
82024 Taufkirchen

Tel: 089 – 45 24 455 931  
Mail: [wilmes@jochen-schweizer-gruppe.de](mailto:wilmes@jochen-schweizer-gruppe.de)

## COPYRIGHTS

- Alle Rechte an diesem Konzept sind dem Verfasser vorbehalten.
- Die Inhalte dieser Präsentation sind vertraulich zu behandeln und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
- Jedwede Verwendung, Weitergabe oder Veröffentlichung ist nur mit ausdrücklicher vorheriger Erlaubnis von Jochen Schweizer Corporate Solutions GmbH zulässig.
- Verwendete Bilder, Illustrationen und Fotos unterliegen teilweise fremden Copyrights und gelten hiermit als nur für den internen Zweck verwendet. Abbildungen ähnlich.
- Alle vorkommenden eingetragenen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Firmen und Organisationen. Alle verwendeten Markennamen unterliegen dem Urheberrecht der jeweiligen Eigentümer.
- Falls geschützte Warenzeichen nicht als solche kenntlich gemacht wurden, bedeutet das Fehlen einer solchen Kennzeichnung nicht, dass es sich um einen freien Namen im Sinne des Waren- und Markenzeichnungsrechts handelt